

smart

全球化学习与发展模块实践
使用 **aTalent 学习管理系统** 在扩张
东南亚市场的道路上披荆斩棘

行业：新能源汽车
项目自2023年5月份启动

马上预约演示





强上加强的 全球化学习平台 助力海外经销商培训

关键词:

#新能源汽车行业

#东南亚市场

#外部培训

#经销商培训

smart 项目背景

如今在欧洲每10台新能源汽车中，就有1台来自中国。为了进一步扩大市场份额、提升品牌竞争力，许多中国新能源汽车企业开始积极开展海外业务，作为业内领先的 smart 汽车正是其中之一。面临本土造车新势力、外资以及合资品牌的激烈竞争，想要在全球市场中取得成功，关键还在于培养与发展行业专业人才。

海外业务的成功离不开高水平的国际人才队伍，smart 需要培养具备行业专业性的人才，包括工程技术人员、市场拓展人员、国际贸易专家等。这些人才需要具备深厚的专业知识和技能，熟悉国际市场规则和法规，能够适应跨文化的工作环境。smart 从全局规划设计出发，打造可视化、数字化的国际一流的学习管理平台，将培训发展与业务紧密结合，助力其海外市场份额的增长。



smart 面临的挑战



海外扩张催生新需求

随着 smart 海外业务务的快速发展与逐步深入，其原有以中国市场为主导的学习管理系统，无法满足海外精细化的业务管理需求，即通过一个全球化的学习平台为海外经销商提供培训。

原有系统无法满足国际化业务

作为汽车新能源行业领军企业，smart 需要从全局规划设计出发，打造可视化、数字化的国际一流的学习管理平台，将培训发展与业务紧密结合，助力其海外市场份额的增长。





选择

aTalent

的理由

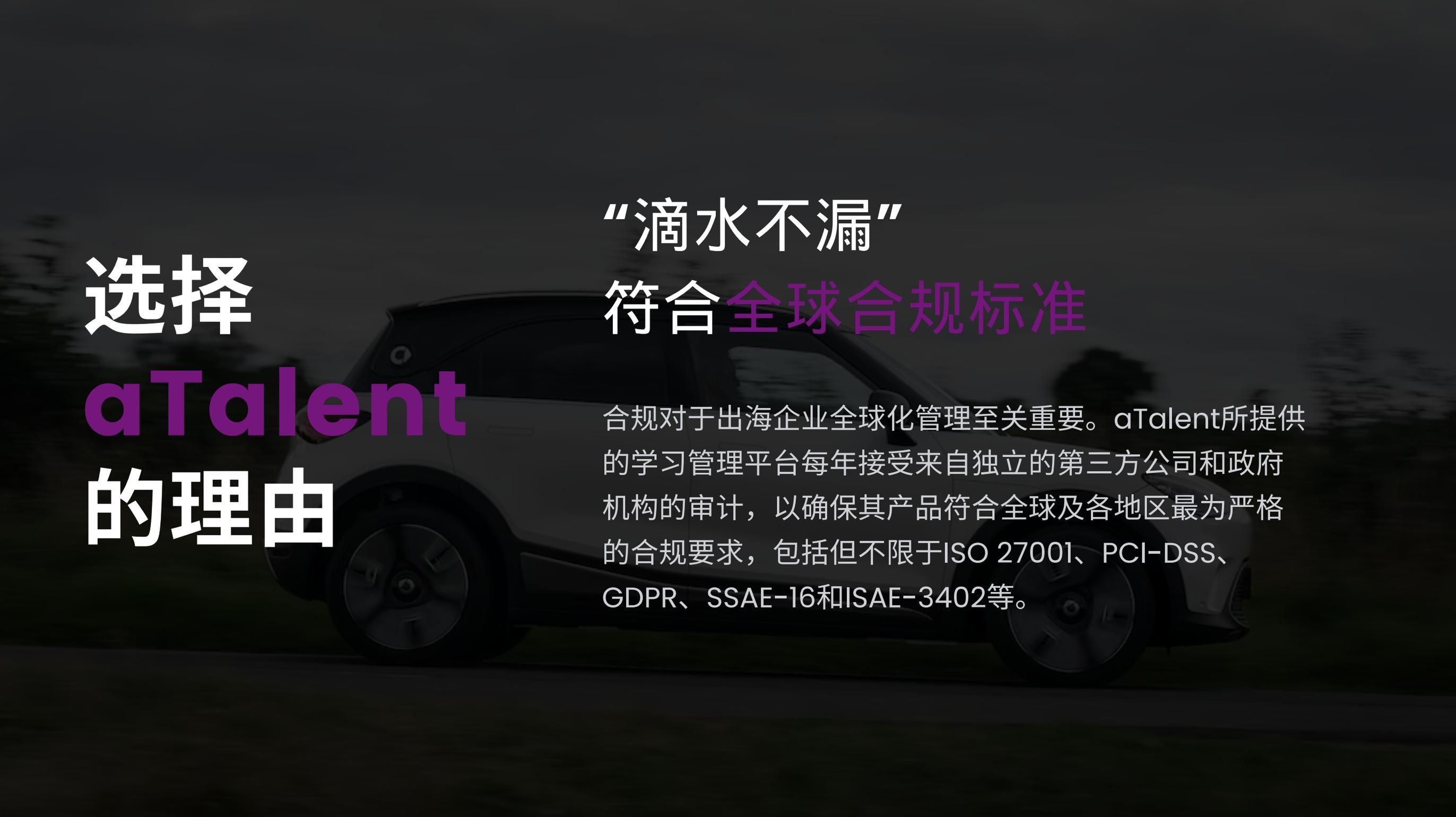
强大的外部培训解决方案

aTalent 所提供的学习管理平台，完全满足smart内外部组织架构、线上线下培训、考试、内容管理等多场景管理需求。通过个性化的学习门户搭建，为内外部用户提供定制化的学习体验；同时通过eCommerce功能向外部商业生态如经销商、合作伙伴等销售有价值的课程，把培训从“成本中心”转化为“利润中心”。

选择 aTalent 的理由

深度国际化 我们的能力“不流于表面”

aTalent 充分支持客户的跨地区跨文化管理，拥有分布在上海、香港、新加坡、印度的多元化服务团队，所有的顾问均可以中英双语交流，80%的顾问拥有海外留学经历，不仅弥补了 smart 此次跨国管理项目的语言障碍，还促进了不同团队之间的理解和协作，大大提高了团队生产力，加速创新解决方案的开发，提升了 smart 在全球范围内的竞争力。



选择

aTalent

的理由

“滴水不漏”

符合全球合规标准

合规对于出海企业全球化管理至关重要。aTalent所提供的学习管理平台每年接受来自独立的第三方公司和政府机构的审计，以确保其产品符合全球及各地区最为严格的合规要求，包括但不限于ISO 27001、PCI-DSS、GDPR、SSAE-16和ISAE-3402等。



未来愿景

smart 一直是全球城市出行领域的先锋，随着海外业务的快速发展，smart 加大海外人才培养的投入，通过提升海外人员的销售技巧和服务水平，从而提高客户满意度，进一步提升行业竞争力。

随着 smart 品牌、产品、商业模式的焕新和全球化布局的深入，通过与aTalent合作，借助全新的学习管理平台，率先从东南亚市场开始赋能海外分公司员工及外部生态伙伴，未来会进一步拓展到欧洲市场，为企业实现长期可持续发展注入源源不断的活力，从而推动 smart 品牌全球市场的成功。

马上预约

1:1

DEMO演示

深度体验 aTalent 学习系统，助力企业外部培训

马上预约

